**Лабораторная работа №1**

**Выполнил:**

**студент гр. ВИС51**

**Кукушкин Алексей**

**Цели:**

Производство фасованных пельменей (по ГОСТу),

увеличение спроса на 20% за 2.5 месяца с непосредственным контролем качества продукции, а также её улучшения.

**Производственные цели:**

Производство фасованных пельменей (в количестве 100 кг продукции/1 час);

Поддержка и наличие исправно работающего оборудования;

Профессиональное обучение сотрудников (стажировка 1-1,5 месяца).

**Финансовые цели:**

Раскрутка бренда для увеличения авторитета фирмы, что способствует получению дополнительной прибыли;

Поиск инвесторов для уменьшения расходов на маркетинговые мероприятия, а также спонсоров для рекламы и продвижения продукта;

Увеличение чистой прибыли за счет возрастания объемов производства в 2 раза;

Получение прибыли в 2 раза больше, чем затраты на производство.

**Качественная цель производства:**

Производство качественного продукта из свежего, качественного сырья

Производство продукта по ГОСТ стандарту

**Поставленные задачи:**

Следить за оборудованием, а также поддерживать оборудование и станки на производстве в надлежащем состоянии, удовлетворяющему ГОСТ стандарту.

Поддерживать и повышать имеющуюся продуктивность труда сотрудников, путём выплат премий.

Увеличить прибыль фабрики в 2 раза за счёт постоянного продвижения и качественной рекламы продукции.

Производить пельмени по строго отведенной качественной спецификации (по ГОСТУ и по сертификатам).

**Бизнес процессы:**

*Заголовок*: ***Управление персоналом***

Описание: принятие, обучение персонала

Вход: рабочие, должностные инструкции, заработная плата

Выход: квалифицированные сотрудники предприятия

Ответственное лицо: менеджер по управлению персоналом

Требуемые ресурсы: трудовые ресурсы, отдел кадров, финансы

Участники процесса: бухгалтерский отдел, отдел кадров, рабочие

Определяющая цель процесса: качественное управление персоналом, выплата зарплат не меньше 10% от прибыли

Показатель эффективности: ежемесячная (100%) выплата заработной платы

Возможные риски: неправильные должностные инструкции, ошибка в бухучёте, задержка зарплат и впоследствии недовольство рабочих, конфликтные ситуации в коллективе

*Заголовок*: ***Управление производством***

*Описание*: производство фасованных пельменей

*Вход*: необходимые материалы, сырьё, отчёты по качеству, проверенное оборудование,

квалифицированные рабочие, ГОСТ-стандарт, план продаж

*Выход*: продукт, требующий проверки на качество; заявка на закупку требуемыx

материалов, заявка на проверку оборудования.

Участники процесса: рабочие, сотрудники предприятия

Ответственное лицо: начальник отдела

Требуемые ресурсы: трудовые ресурсы, специальное оборудование, сырьё.

Определяющая цель процесса: следовать утверждённой спецификации

Показатель эффективности: соотношение факта к плану

Возможные риски: недовольство работников, отказ работы оборудования

*Заголовок*: ***Управление качеством***

Описание: контроль и оценка качества исходного сырья и выработанной продукции, чёткое следование заданной спецификации продукта

Вход: продукт, требующий проверки на качество; сертификаты, ГОСТ стандарт, оборудование, сырьё, материалы, оценка качества потребителями, заявка на проверку оборудования, квалифицированные рабочие.

Выход: сертифицированный продукт, проверенное оборудование, проверенные материалы, соответствующие ГОСТ стандарту; проверенное сырьё, соответствующее ГОСТ стандрату; отчёты по качеству.

Участники процесса: квалифицированные сотрудники

Ответственное лицо: менеджер по управлению качеством

Требуемые ресурсы: трудовые ресурсы, специальное оборудование для проверки качества продукции

Определяющая цель процесса: использование утверждённой спецификации изделия при производстве, выпуск сертифицированного и качественного продукта

Показатель эффективности: соотношение общего количества выпущенной продукции к общему количеству брака. Общее количество бракованных изделий должно стремиться к нулю.

Возможные риски: сбои в производстве (следовательно - отражение на качестве продукта), отказ работы оборудования, отхождение от заданной спецификации продукта

*Заголовок*: ***Управление сбытом***

Описание: продажа продукта, мониторинг рынка, продвижение и реклама продукта, контроль и учёт необходимых ресурсов для производства продукта

Вход: сертифицированный продукт, информация о рынке, соглашения с различными структурами и организациями по продажам, квалифицированные рабочие

Выход: деньги от продаж; заказ, выполненный по MRP-плану; план продаж; оценка качества потребителями; готовый продукт.

Участники процесса: квалифицированные сотрудники

Ответственное лицо: менеджер по продажам

Требуемые ресурсы: сертифицированная продукция, транспорт для развозки продукции компании

Определяющая цель процесса: достижение прибыли в 2 раза больше затрат

Показатель эффективности: соотношение фактического результата к запланированному

Возможные риски: поломка машин, забастовка водителей или грузчиков, малый спрос на продукцию и соответственно большой остаток

*Заголовок*: ***Управление финансами***

Описание: распределение денежных средств на поставленные задачи

Вход: деньги от продаж, заявки на финансирование закупок, квалифицированные сотрудники

Выход: заработная плата, выделенные деньги на закупки требуемых материалов, сырья и оборудования

Участники процесса: сотрудники компании

Ответственное лицо: финансовый менеджер компании

Требуемые ресурсы: финансы (деньги от продаж)

Определяющая цель процесса: рационально распределять деньги на производственные задачи, на покупку сырья, материалов и специального оборудования (сырьё - 200000 руб., оборудование - 1350000 руб., материалы - 450000 руб.), а также выплату зарплат сотрудникам (не меньше 5% от прибыли), итого - 3.300.000 рублей необходимо для старта

Показатель эффективности: получение прибыли в 2 раза больше от затрат

Возможные риски: ошибки в бухучёте, несоответствие отчётов по продажам и отчётов по другим мероприятиям, проводящихся внутри компании

*Заголовок*: ***Управление закупками***

Описание: закупка необходимых материалов

Вход: материалы; сырьё; предложения от поставщиков; заказ, выполненный по MRP-плану; квалифицированные рабочие; выделенные деньги на закупки требуемых материалов, сырья и оборудования; заявка на закупку требуемых материалов.

Выход: материалы, сырьё, оборудование, заявка на финансирование закупок.

Участники процесса: поставщики, отделы закупки, доставка, сотрудники компании

Ответственное лицо: начальник отдела закупки фирмы

Определяющая цель процесса: приобрести продукцию, необходимую для производства продукта

Показатель эффективности

-выполнение продукции в полном объеме (поставлены все заказанные материалы или нет);   
-выполнение продукции в требуемый срок;   
-выполнение продукции в требуемом качестве (т.е. качество продукции соответствует ГОСТ стандарту);

Возможные риски: маленькие продажи и недостаточная прибыль, отказ транспортного звена, проблемы у поставщиков